

Довідка про проект «Дорога вина та смаку Чернігівщини»

Підписавши Угоду про асоціацію з ЄС, Україна та країни ЄС взяли на себе низку зобов'язань, в тому числі, й у сфері захисту географічних зазначень, які походять з територій Сторін Угоди. Темі географічних зазначень у тексті Угоди про асоціацію з ЄС відведено цілий Підрозділ 3 (статті 201-211).

18 березня 2019 був підписаний меморандум між проектом Європейського Союзу та Національною туристичною організацією України щодо реалізації четвертого компоненту проекту, а саме розробки Національної системи Гастрономічних доріг та створення інформаційного ресурсу.

Проект ЄС «Підтримка розвитку системи географічних зазначень в Україні» допомагатиме Україні створити дієву систему географічних зазначень у відповідності до Угоди про асоціацію між Україною та Європейським Союзом. Проект співпрацює з державними установами, виробниками, бізнес-асоціаціями, об'єднаннями споживачів, туроператорами та всіма іншими зацікавленими сторонами.

На сьогодні в Україні вже створено «Дорогу вина та смаку Української Бессарабії» (Одеська область) та «Дорога вина і смаку Прикарпаття (Івано-Франківська область)»

Оцінюючи стан туристичної інфраструктури в Чернігівській області, активи, які має регіон, ми вбачаємо значний потенціал для розвитку гастрономічного туризму та створення «Дороги вина і смаку Чернігівщини». Адже в нас присутні всі необхідні складові: локальні туристичні об'єкти з історичними особливостями, унікальна продукція, розвинена туристична інфраструктура (готелі, ресторани), транспортна інфраструктура, яка надасть можливість вільного і швидкого доступу до туристичної локації.

Чернігівщина має бажання долучитися до реалізації проекту «Дорога вина та смаку», що дозволить об'єднати крафтових виробників Чернігівщини, попередній список яких налічує понад 50 позицій. Серед відомих чернігівських брендів, це: «Ніжинський огірок», «Чернігівське пиво», меди питні «Сокиринські», а також велика кількість сироварень, виробників молочної та м'ясної продукції, хлібо-булочних виробів, кондитерських виробів тощо.

Створення туристичних маршрутів на базі гастрономічних туристичних локацій Чернігівщини сприяло б збільшенню туристичних потоків, підтримці виробників крафтового продукту, збереженню унікальної етногастрономії та розвитку внутрішнього туризму регіону.

Завдяки спільним зусиллям та участі області в проекті ЄС «Підтримка розвитку системи географічних зазначень в Україні», зокрема, в реалізації ініціативи «Дорога вина та смаку Чернігівщини», туристична галузь регіону отримала б значний поштовх для зростання та вийшла б на якісно новий щабель розвитку.